

Berlin, 05.02.17

Kurz-Vita

Sehr geehrte Damen und Herren,

Vielen Dank für Ihr Interesse an meinem Profil.

Diese Kurz-Vita können Sie zum Beispiel für Team-Vorstellungen verwenden:

Jens Weischer, 1969 in Detmold/NRW geboren, bringt mehr als 12 Jahre Erfahrung in der Strategie- und Konzeptentwicklung für Marken und digitale Medien mit.

Als Diplom-Medienwirt und zertifiziertem Usability Consultant liegen ihm Markenführung, das digitale Marketing- und Media-Mix sowie User Experience Design gleichermaßen. Er startete seine Karriere in Berlin als Strategic Planer bei den Multimedia-Agenturen Pixelpark und im Stall / TBWA, beides bedeutende Hotshops der New Economy Ära. Danach fokussierte sich Jens Weischer auf Multichannel- und Performance-Marketing bei der Strategieberatung .companion und der Agentur spacedealer. Von 2008 bis 2014 leitete Jens Weischer das Strategie- und Konzept-Department bei Saint Elmo's Berlin (Serviceplan-Gruppe). Aktuell ist er als selbstständiger Berater, Konzepter und Projektmanager tätig. Zu seinen Kunden zählten u.a. Warsteiner, Mars-Pedigree, Gasag, EOn, Telekom, Norisbank, Allianz, Teufel, L'tur, AIDA Cruises und der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern.

Mit freundlichen Grüßen



Jens Weischer