

Lebenslauf**Persönliche Daten:**

Geburtsdatum: 12. Oktober 1969
in Detmold / NRW

Familienstand: ledig, keine Kinder

**Berufliche Laufbahn:**

01/2014 – heute **Selbstständiger UX-Konzepter und Online Marketing-Manager:**
Schwerpunkt: New-Business- und Projekt-Unterstützung für Digital-Agenturen

07/2008 – 12/2013 **Head of Strategies & Concepts:**
Saint Elmo's Interaction, Berlin (Serviceplan Gruppe);
Abteilungsleitung Strategie- und Konzeptentwicklung für crossmediale Markenführung und digitales Marketing;
Schwerpunkte: UX Concept Development, Usability-Optimierung, E-Branding, Sales Promotion, Social Media, Corporate Communication

10/2006 – 06/2008 **Selbstständiger Online-Marketing-Konzepter und -Berater**

02/2005 – 09/2006 **Senior Marketing Konzepter:**
Spacedealer - Agentur für Online Media und Marketing GmbH, Berlin;
Schwerpunkte: Marketing-Konzeption, Online-Kampagnen-Entwicklung, Performance Marketing, Key Account- und Projektmanagement, Corporate- und Business-Development

01/2004 – 01/2005 **Sabbatical**, Auslandsaufenthalt zwecks Spracherwerb

02/2002 – 12/2003 **Senior Marketing Consultant:**
.companion: Strategie und Coaching, Berlin;
Schwerpunkte: eBusiness-Strategie, Multichannel Marketing

12/2001 – 03/2002 **Arbeitslosigkeit** (aufgrund der New-Economy-Krise)

10/1999 – 11/2001 **Senior Strategic Planner:**
ImStall - Agentur für Marken- und Medien-Konzepte GmbH, Berlin;
Schwerpunkte: Crossmedia Planning, E-Brand Consulting, -Konzeption

05/1997 – 09/1999 **Marketing Assistent und Freelancer** (studienbegleitend):
Pixelpark Multimedia-Agentur GmbH Berlin;
Schwerpunkte: Strategic Planning & Marketing Services, Online-Potenzialanalysen, Kampagnenkonzeption, Online-Mediaplanung

1991 – 1996 **mehrere Praktika** in Marketing, Werbung und PR u.a. bei Dr. Oetker, Bielefeld und Deutscher Herold, Bonn

Zertifizierungen:

07/2015 **CPRE-F** (Certified Professional for Requirements Engineering, IREB)

06/2015 **SCRUM PSPO-I** (Professional Scrum Product Owner, Scrum.org)

05/2015 **CPUX-F** (Certified Professional for Usability and User Experience, UXQB)

01/2008 – 11/2008 **Usability Consultant** (artop-Institut, Humbold Uni Berlin)

Studienabschluss:

06/2001 **Abschluss: Diplom-Medienwirt** (Note 1,6)
Diplomarbeit: E-Branding mit Erlebniswelten (Note 1,1)
Studiengang: Medien-Planung, -Beratung, -Entwicklung; Uni Siegen

Ausbildung:

10/1995 – 06/2001 **Hauptstudium: Medien-Planung, -Entwicklung, -Beratung**, Uni Siegen;
Schwerpunkte: Online-Marketing, Werbe-Psychologie

10/1992 – 09/1995 **Grundstudium: Sozial- und Kommunikationswissenschaften**,
F.A. Universität Erlangen-Nürnberg;
Schwerpunkte: Public Relations, Empirische Soziologie

05/1990 **Allgemeine Hochschulreife:** Helmholtz Gymnasium Bielefeld

Weitere Qualifikationen:

Software-Kenntnisse: MS-Office, Axure RP, Balsamic, Mindmanager, Visio, Wordpress
Adobe Photoshop und Indesign (gute Anwenderkenntnisse)

Ausbilder-Lizenzen: VDWS Windsurf- und Catsailing Instructor

Führerscheine: A, BE, CE, C1, Sportbootführerscheine SBF-Binnen, SKS

Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (CEF Level: C1, 02/2014)

Berlin, 05.02.17

Mit besten Grüßen



Jens Weischer